

CODICE ETICO

«Tutti gli esseri umani nascono liberi ed eguali in dignità e diritti. Essi sono dotati di ragione e di coscienza e devono agire gli uni verso gli altri in spirito di fratellanza.»

(Art. 1 della Dichiarazione universale dei diritti umani)

1. MISSIONE AZIENDALE

C90 - Engineering & Consulting S.r.l (di seguito anche C90 o la Società) è un'azienda che si occupa di project management e progettazione integrata e multidisciplinare. La missione di C90 è racchiusa in una frase: **«Rendiamo semplici le cose difficili»**.

La scelta della proposizione *Shaping an ethical world* come tagline da associare al marchio C90 non è stata casuale. Quel che rende l'azienda l'alternativa da scegliere è proprio un modello di business orientato all'etica e alla sostenibilità, per un perfetto connubio tra qualità e profitto. I suoi valori ed i suoi servizi sono rivolti principalmente a multinazionali, fondi immobiliari e infrastrutture pubbliche quali aeroporti, aerostazioni, handler aeroportuali, stazioni ferroviarie, travel retailer e centri commerciali. La vasta esperienza della società nell'ambito del project management e del business development, unita alle ottime capacità tecniche, di progettazione integrata, di controllo di tempi e costi e di problem solving, permette al team C90 di coordinare con successo tutte le figure professionali che gravitano attorno ad un progetto, così da traguardare obiettivi sempre più grandi per l'azienda, per i suoi partner e per i suoi clienti.

2. VISIONE AZIENDALE

C90 pone i seguenti obiettivi da perseguire entro l'anno 2031:

- **Pensare da azienda:** ruoli e funzioni definiti in modo chiaro, organigramma condiviso e flussi informativi trasparenti, con persone consapevoli non solo del "fare" ma anche del proprio ruolo. Il numero di risorse e i risultati economici sono una conseguenza della qualità del lavoro e della solidità dell'organizzazione.
- **Ampliare l'offerta di servizi,** affiancando alle attività attuali soluzioni di contracting chiavi in mano, con una marginalità adeguata a sostenere la crescita.

- **Crescere in modo sostenibile:** sviluppare le iniziative intraprese senza generare carichi eccessivi nei reparti e preservando un equilibrio soddisfacente tra vita e lavoro per tutti i dipendenti e collaboratori.
- **Investire nelle persone,** promuovendo la crescita professionale e personale come mentalità dell'azienda: persone che lavorano su se stesse dando valore alla squadra.
- **Migliorare e pragmatizzare i processi informativi** dell'intero team di lavoro, sia all'interno dell'azienda che tra le varie business unit, in modo da semplificare il flusso di informazioni e la comunicazione tra i vari addetti ai lavori. Minimizzare i tempi di esecuzione dei progetti e della gestione delle commesse, mantenendo ed anzi elevando lo standard qualitativo dei servizi offerti dall'azienda. Attraverso l'introduzione sempre più capillare di tecnologie digitali come l'intelligenza artificiale e software di modellazione e gestione in ambito BIM, C90 pone l'obiettivo di semplificare processi e flussi informativi, riducendo il rischio di errore umano e dando la possibilità a tutti i collaboratori di svolgere il proprio lavoro in maniera sempre più efficiente, riducendo tempistiche, stress e pressione, mettendoli nella condizione di concentrare le proprie energie e risorse al fine di adempiere ai propri obblighi con maggiore serenità e passione.
- **Eliminare l'utilizzo di plastica e dismettere la documentazione cartacea** in luogo di quella digitale. Processo già in atto nei limiti del possibile, impiegando principalmente carta riciclata e minimizzando il numero di stampe, oltre ad un idoneo smaltimento dei toner esauriti.

3. DESTINATARI

Vengono di seguito elencati i destinatari del presente Codice Etico:

- CEO, ORGANO DIRIGENTE
- DIPENDENTI
- COLLABORATORI INTERNI CON RUOLI DI RESPONSABILITÀ
- COLLABORATORI INTERNI PRIVI DI RUOLI DI RESPONSABILITÀ
- COLLABORATORI ESTERNI CON RUOLI DI RESPONSABILITÀ
- COLLABORATORI ESTERNI PRIVI DI RUOLI DI RESPONSABILITÀ

- FORNITORI
- STAKEHOLDER OPERANTI IN NOME E PER CONTO DI C90
- STAKEHOLDER OPERANTI IN VIA UFFICIOSA PER C90

Tutte le figure sopra elencate verranno di seguito indicate come Destinatari.

I Destinatari sono tenuti a conoscere il presente Codice Etico e a conformare i propri comportamenti ai principi in esso contenuti. Nei contratti con collaboratori esterni, fornitori e stakeholder operanti in nome e per conto di C90 è inserita una clausola che ne richiama l'osservanza e prevede, in caso di violazione, le sanzioni di cui alla sezione 8.

4. VALORI

L'organo dirigente della Società, con il contributo del team nel percorso di sviluppo organizzativo, ha identificato i valori fondamentali dell'azienda. Per ciascuno è indicato il comportamento che lo rende concreto.

- **ETICA:** è il valore di partenza. Ciò che facciamo deve portare tutti i soggetti coinvolti a sentirsi vincitori, senza ledere gli interessi altrui.
- **ONESTÀ:** agire con trasparenza e coerenza, mantenendo gli impegni assunti nei confronti di clienti, stakeholder, colleghi e della società in genere.
- **PASSIONE:** impariamo ogni giorno da ciò che accade, cercando di fare sempre meglio. Le sfide, le difficoltà e gli accadimenti generano un'energia continua e contagiosa all'interno del team. Ci prendiamo cura delle cose.
- **RESPONSABILITÀ:** siamo consapevoli dell'impatto che abbiamo sul sistema e manteniamo un focus costante su esiti positivi e costruttivi, limitando le criticità. Ciascun membro, secondo organigramma, ha responsabilità definite e chiare e se ne fa carico.
- **LAVORO DI SQUADRA E COOPERAZIONE:** prestiamo attenzione alle persone coinvolte nel nostro lavoro, supportiamo le difficoltà degli altri integrandole con le nostre competenze, valorizziamo le caratteristiche altrui e ci mettiamo a disposizione nei limiti possibili. Riserviamo la stessa attenzione ai clienti e ai clienti interni. Sotto il profilo umano, l'obiettivo di C90 è creare una squadra la cui comunione prescinda dall'aspetto lavorativo.

- **FORMAZIONE CONTINUA:** impariamo costantemente dall'esperienza, attraverso la condivisione di squadra e l'iniziativa personale di apprendimento, nutrendoci del valore della passione. La Società sostiene questo percorso.
- **EQUITÀ E PARI OPPORTUNITÀ:** tutti i membri dell'organizzazione hanno pari diritti e dignità. Creiamo le condizioni adeguate perché ogni individuo possa raggiungere il massimo traguardo possibile.
- **QUALITÀ ED ECCELLENZA:** orientamento costante al mantenimento degli standard qualitativi che rendono C90 riconoscibile sul mercato. L'eccellenza è la Stella Polare che indica la rotta, non una ghigliottina pronta a scattare al primo errore.

Sulla base di quanto stabilito nelle linee guida mandatorie della dirigenza, vengono di seguito elencati e descritti ulteriori valori etici e morali identificati dall'Organismo di Vigilanza, sui quali il presente Codice Etico pone le fondamenta:

- **INCLUSIONE:** la Società ripudia il pregiudizio e la paura della diversità, ritenendo quest'ultima la più grande ricchezza del nostro tempo. La connessione globale e continua sembra aver accentuato la diffidenza nei confronti della diversità. Quella in cui viviamo è un'epoca in cui si conosce tutto ma si comprende poco. L'obiettivo di C90 è annullare qualsiasi forma di pregiudizio, credendo fermamente che la diversità sia uno strumento formidabile per la crescita personale e dell'impresa, permettendoci di osservare la realtà, lavorativa e non, attraverso punti di vista molteplici ed eterogenei. Premettendo che non esista alcun termine più inclusivo della locuzione essere umano, è posto assoluto divieto ai Destinatari di utilizzare termini impropri per indicare qualsiasi persona in base alla propria etnia o credo culturale e religioso, identità di genere ed orientamento sessuale, ideali, tratti fisici, opinioni e appartenenza politica, carattere ed emotività. C90 promuove, invece, ogni atteggiamento individuale e collettivo volto all'inclusione, alla tolleranza, alla comprensione della diversità.
- **SOSTENIBILITÀ:** i temi da trattare nell'ambito della sostenibilità sono due e di eguale importanza. La sostenibilità lavorativa è intesa come l'equilibrio psico-fisico tra gli adempimenti cui ciascuno dei Destinatari è soggetto nell'espletamento del proprio ruolo e la vita privata e personale degli stessi. È cura della Società promuovere tale condizione, permettendo a ciascun Destinatario, nei limiti del proprio ruolo e delle proprie responsabilità, di disporre liberamente

del proprio tempo rispettando le scadenze mandatorie legate agli obiettivi individuali e comuni. Secondo tema fondamentale è la sostenibilità ambientale. C90, in qualità di impresa operante in un settore critico come quello dell'edilizia, responsabile secondo l'OMS di circa il 38% dell'inquinamento globale, è attivamente impegnata su più fronti nell'ecocompatibilità e nel rispetto dell'ambiente. L'efficientamento energetico è prioritario in qualsiasi progetto, così come la promozione di programmi di certificazione volontaria atti alla sostenibilità degli edifici e dei materiali da costruzione, oltre ad una particolare attenzione per l'efficienza energetica degli impianti di nuova installazione e la bonifica ed implementazione di quelli esistenti. I criteri attraverso i quali C90 sceglie clienti, partner, fornitori, imprese e stakeholder di vario genere non possono prescindere l'attenzione di questi verso la sostenibilità ambientale.

5. PRINCIPI DI CONDOTTA

I valori di C90 si traducono in regole di comportamento che i Destinatari sono tenuti a rispettare in ogni attività svolta in nome e per conto della Società.

5.1 Legalità. I Destinatari rispettano le leggi, i regolamenti e le norme professionali applicabili in Italia e nei Paesi in cui C90 opera. Nessun vantaggio per la Società può giustificare una condotta illecita o contraria al presente Codice.

5.2 Conflitto di interessi. I Destinatari evitano le situazioni in cui un interesse personale o di terzi possa interferire con l'interesse di C90 o con l'imparzialità delle proprie decisioni. Chiunque si trovi in una situazione, anche solo potenziale, di conflitto la comunica tempestivamente al proprio responsabile e all'Organismo di Vigilanza e si astiene dalla decisione.

5.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e partecipazione a gare. I rapporti con enti pubblici, gestori aeroportuali e committenti pubblici sono improntati a trasparenza, correttezza e tracciabilità. Nelle procedure di gara C90 compete lealmente, fornisce informazioni veritiere e complete, e non offre né accetta utilità volte a influenzare l'esito di una procedura. I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono tenuti solo da soggetti a ciò autorizzati.

5.4 Omaggi, regalie e ospitalità. È vietato offrire o accettare omaggi, benefici o ospitalità che possano essere interpretati come tentativo di ottenere un trattamento di favore. Sono ammessi solo omaggi di modico valore, di uso corrente e tracciabili, entro il limite di € 100,00, senza alcuna eccezione per i rapporti con pubblici ufficiali.

5.5 Clienti, partner e fornitori. C90 seleziona clienti, partner e fornitori secondo criteri oggettivi di qualità, affidabilità, onorabilità e attenzione alla sostenibilità. Ogni operazione è documentata e riconducibile a una causale lecita; C90 non intrattiene rapporti con soggetti di cui sia nota o sospetta l'origine illecita dei fondi.

5.6 Riservatezza, dati e strumenti digitali. I Destinatari accedono ai dati della Società e di terzi solo nei limiti dei compiti assegnati e non li divulgano. Gli strumenti informatici sono usati solo per fini lavorativi e nel rispetto delle policy aziendali. L'impiego di sistemi di intelligenza artificiale avviene nel rispetto della riservatezza e della protezione dei dati: non si inseriscono dati personali o riservati di C90, dei clienti o dei partner in strumenti non autorizzati, e i contenuti generati sono sempre verificati da una persona prima dell'uso.

5.7 Salute e sicurezza. C90 tutela la salute e la sicurezza di dipendenti, collaboratori e terzi, in sede e nei cantieri. Ogni Destinatario rispetta le norme e le procedure di sicurezza e segnala tempestivamente ogni situazione di pericolo.

5.8 Trasparenza contabile e fiscale. Ogni operazione è registrata in modo veritiero, completo e verificabile. È vietato emettere o utilizzare documenti per operazioni inesistenti, occultare documenti contabili o porre in essere condotte finalizzate a sottrarre imposte.

5.9 Comunicazione, proprietà intellettuale e segnalazioni. La comunicazione interna ed esterna è corretta e coerente con i valori aziendali. I contenuti, le immagini e i software utilizzati rispettano i diritti d'autore e le licenze. Chiunque venga a conoscenza di una violazione del Codice o del Modello può segnalarla secondo la procedura prevista dal Modello (Parte Generale, art. 5), con garanzia di riservatezza e divieto di ritorsioni.

6. ORGANISMO DI VIGILANZA

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo redatto dalla Società ai sensi del D.Lgs. 231/2001. All'interno di quest'ultimo vengono descritti i compiti e le responsabilità dell'Organismo di Vigilanza, come il controllo sul funzionamento e l'osservanza del Codice, nonché il monitoraggio delle iniziative per la diffusione e conoscenza del presente Codice Etico.

È cura dell'Organismo di Vigilanza controllare l'applicazione del Codice, il rispetto dello stesso da parte di tutti i Destinatari, il suo aggiornamento e le procedure di controllo e di sanzione.

L'Organismo di Vigilanza gestisce, direttamente o attraverso un soggetto da esso incaricato, le segnalazioni di violazioni del Codice Etico e del Modello, secondo la procedura descritta nella Parte Generale del Modello (art. 5).

7. DIFFUSIONE

Il presente Codice Etico, così come il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, è pubblicato in via telematica sul sito ufficiale della Società all'indirizzo: <https://www.c90.it/download/>.

8. SANZIONI

Le sanzioni sono previste per tutti i Destinatari del presente Codice Etico, senza eccezione alcuna, previo accertamento di colpevolezza o responsabilità da parte dell'Organismo di Vigilanza. I criteri con cui vengono stabilite le sanzioni sono i seguenti:

1. Rilevanza dell'obbligo violato;
2. Entità del danno e gravità del pericolo creato;
3. Attenuanti dovute all'assenza di dolo, tenendo conto della responsabilità colposa per negligenza, imperizia, ignoranza normativa;
4. Corresponsabilità della colpa;
5. Aggravanti dovute al dolo e all'interesse personale o di terzi;
6. Aggravanti dovute al perseguimento di un interesse societario errato, fraintendendo

deliberatamente o in maniera involontaria lo scopo sociale di C90.

Le sanzioni previste, le quali differiscono in base al livello di gravità stabilito in base ai criteri precedentemente esposti, sono le seguenti:

1. Richiamo verbale;
2. Richiamo scritto;
3. Sanzione pecuniaria stabilita dall'OdV in relazione all'illecito commesso;
4. Cessazione del rapporto di lavoro tra il trasgressore e la Società, sia esso un lavoratore subordinato, collaboratore nell'esercizio della libera professione, fornitore, consulente esterno che operi in nome e per conto di C90 o che rappresenti la Società o il marchio registrato C90 in via ufficiale o ufficiosa.

La recidiva, la quale prescinde dall'entità del reato o del danno arrecato ed è applicabile in caso di reiterazione di un comportamento illecito, sia quest'ultimo uguale o diverso da una condotta precedentemente oggetto di sanzione, comporta la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione con qualsiasi destinatario del presente Codice. Costituiscono violazione sanzionabile anche le ritorsioni nei confronti di chi effettua una segnalazione e le segnalazioni false effettuate con dolo o colpa grave.

9. CONCLUSIONI

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che è stato adottato da C90 - Engineering & Consulting S.r.l in ottemperanza alla legge (D. Lgs. 231/2001) e che costituisce la base del Sistema di Controllo Interno.


Amministratore Unico C90 S.r.l.